

COMUNICADO DE PRENSA

Argentina presentó por primera vez el turismo LGBT en Berlín

Berlín, 23 de septiembre de 2011. La Embajada de la República Argentina presentó, por primera vez en Berlín, las atractivas alternativas turísticas con las que cuenta su país en relación al segmento LGBT (lesbian, gay, bisexual and transgender).

“Integrar las minorías, respetar las diversas orientaciones sexuales o el estilo de vida que cada uno elige para sí, forman parte de las demandas de una nueva democracia y con estas iniciativas la Argentina está dando pasos concretos proyectándose como pionera a nivel mundial, formando parte de una minoría de países que permite, por ejemplo, el matrimonio entre parejas de un mismo sexo sin que sea necesario que residan en la Argentina”, manifestó Victorio Taccetti, embajador de la República Argentina en Alemania en la presentación que tuvo lugar en el Axel Hotel Berlin.

La Argentina es un destino turístico que cuenta con ciudades cosmopolitas, como Buenos Aires, Córdoba o Mendoza, con una interesante vida cultural y de entretenimiento. Los diversos climas, una exuberante naturaleza, una variada fauna y paisajes que sorprenden, desde extensas playas, bosques, montañas nevadas, selva, ríos, lagos y glaciares son los atractivos que junto al alto grado de aceptación e integración de gays y lesbianas posicionan a la Argentina como una opción, realmente “gay-friendly”, para el turismo LGBT internacional.

Desde julio de 2010 la Argentina aprobó la Ley de Igualdad de Matrimonio y, de esta manera, se sumó a los diez primeros países del mundo que garantizan la igualdad de acceso al matrimonio para todas las parejas, homosexuales y heterosexuales. La legislación argentina tiene la particularidad de que permite a los extranjeros casarse.

“La promoción de la Argentina como un destino interesante para el turismo LGBT, más allá de sus características en términos comerciales, tiene que ver con un compromiso histórico asumido por un país joven, con ideas vitales y que quizás justamente por ello asume día a día el compromiso de ser más abierto, mas inclusivo y, en definitiva, más humano”, afirmó Taccetti.

Es importante destacar que Buenos Aires ha sido elegida dos veces, en 2006 y en 2008, en el rubro “Best International Gay Destination”. Además, en 2008 ha sido galardonada con el “Planet Out Travel Award”, compitiendo con ciudades como Londres, Ámsterdam, Sydney, entre otras tradicionales ciudades favoritas para el público gay.

Fotos del evento en el Axel Hotel Berlin y más informaciones sobre el turismo LGBT en Argentina se encuentra en el anexo informativo adjunto.



(de izq. a der.): Annemarie Arlt, Rafael Busch, Astrid Weiske (bailarines de tango queer), Embajador Taccetti, Rudy Vega (bailarines de tango queer) Luis Costas (Consul), Elke Koepping (moderadora)

Contacto para información adicional:

María Silvina Costa
Agregada de Prensa

Embajada de la República Argentina
Sección de Prensa
Kleiststr. 23-26, 10117 Berlin
Alemania
Tel +493022668929
Fax +49 2291400
Mail presse@embargent.de
Web: www.embargent.de

ANEXO INFORMATIVO:

Datos de interés:

- o Se estima que en 2010 el 20% de los 5,3 millones de extranjeros que arribaron a ese país eran homosexuales, frente al 17,8% de 2008 y el 15,3% de 2006.
- o Los turistas gays que visitan la Argentina tienen características muy puntuales, que los convierten en un "target" atractivo: son pasajeros frecuentes, gastan dinero y son exigentes, tienen, en promedio, entre 30 y 50 años y, en su mayoría, llegan desde Europa (en especial, de Alemania, España e Italia) y de los Estados Unidos.
- o Una encuesta de Boutique Marketing que analiza alrededor del mundo al segmento ABC1 de turismo gay (personas que ganan más de 140 mil dólares al año) señala que tanto en Estados Unidos como en Canadá y Europa, eligen a Buenos Aires como primer destino de vacaciones.
- o Solamente en Buenos Aires se estima que los extranjeros LGBT dejan más de U\$D 250 millones de dólares al año en la ciudad.

Eventos internacionales relacionados al turismo LGBT:

- Gnetwork360, Conferencia Internacional de Marketing y Turismo Gay: es la mas importante de América Latina y convoca a representantes y líderes de empresas, que dedican una parte de su estrategia comercial al segmento LGBT.
- Marcha del Orgullo LGBT: es organizada en Buenos Aires la primera semana de noviembre de cada año. Se trata de una fiesta de la diversidad y de la igualdad que en sus últimas ediciones ha convocado a más de 150.000 personas.
- Fiesta de la Vendimia Gay: ya en su decimosexta edición, es hoy denominada Vendimia para Todos. Reúne en el mes de marzo a más de 4.000 turistas LGBT del mundo presentando un espectáculo vanguardista que se ha consolidado como el cierre de los festejos de la Vendimia en la provincia de Mendoza.
- Festivales de música electrónica: entre ellos Creamfields o Personal Fest.
- DIVERSA: es el primer Festival Internacional de Cine LGBT de América Latina. En 2010 se realizó en Buenos Aires su sexta edición. El criterio del festival es no exhibir

pornografía y seleccionar las películas y documentales procurando que sean lo más cercanas a la realidad LGBT.

- Festival de Tango Queer de Buenos Aires: organizado bajo el lema “bailar tango sin que los roles estén fijos al sexo de quienes lo bailan”, es un evento orientado a todas las personas y espacios que apoyen la propuesta y que promuevan el respeto por la diversidad en y desde el tango.
- EGO: es el primer crucero gay que zarpará desde Buenos Aires. Su primer viaje lo iniciará en el mes de diciembre del corriente año y cuenta con capacidad para 2.200 pasajeros.