



COMUNICADO DE PRENSA

Día Mundial del Malbec – 17 de abril 2013

Berlín, 11.04.2013. En ocasión de la celebración del Día Mundial del Malbec la Embajada de la República Argentina, en cooperación con Galeria Kaufhof de Berlín Alexanderplatz, organiza una recepción y degustación para periodistas, comerciantes e importadores de vino, hoteleros y miembros del cuerpo diplomático.

Argentina es en la actualidad el quinto productor de vino a nivel mundial y el primero del varietal Malbec. La Argentina aspira a ampliar su presencia en el mercado alemán - uno de los mayores de consumo e importación de vinos en el mundo. Actualmente Argentina se encuentra en el lugar 12 respecto de los principales proveedores de vino a Alemania. Cabe destacar una tendencia al alza, con un incremento en el valor de las importaciones de origen argentino en Alemania de más de un 6 por ciento en 2012.

Los eventos en el marco de los festejos para el Día Mundial del Malbec tienen el objetivo de contribuir a la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino del mundo e impulsar el éxito global de su industria vitivinícola, procurando elevar la percepción positiva en el comercio, en los líderes de opinión y en los consumidores.

En la recepción del día 17 de abril, el Encargado de Negocios a. i. de la República Argentina, Luis Azpiazu, dará la bienvenida a los invitados, junto con Yvonne Hohner, la directora de Galeria Kaufhof de Berlín Alexanderplatz. Está prevista la participación de Jürgen Mathäus, experto en vinos argentinos, quien explicará las especificidades de los vinos Malbec, relatando las experiencias recogidas al recorrer las rutas del vino en la Argentina.

La Galeria Kaufhof de Berlín Alexanderplatz participará en los festejos del Día Mundial del Malbec 2013, con acciones de promoción especiales, que tendrán lugar entre el 11 y el 20 de abril. En dicho período se ofrecerán degustaciones a los clientes en los siguientes horarios: lunes a miércoles de 12:00-19:00 hs y jueves a sábado de 12:00-20:00 hs. Además están previstas actividades de venta y degustación especiales del día 15 a 20 de abril en las siguientes tiendas y comercios de vino:

- Argentinien Import AG, Binderweg 18, 83022 Rosenheim
- Barrio-Weine & Catering, Dircksenstr. 42-44, 10178 Berlin
- Der Weinändler, Prenzlauer Chaussee 155, 16348 Wandlitz
- el maximón, Yorckstraße 76, 10965 Berlin
- Mövenpick Wein GmbH - Weinkeller Berlin-Mitte, Leipziger Str. 60, 10117 Berlin

- Sonnenreich-Weine, Wiedecke Zessin GbR, Seelower Strasse 6, 10439 Berlin
- Weinhaus am Neuen Markt, Kommissionsstraße 17, 16816 Neuruppin

Información más detallada sobre las diferentes acciones de promoción y degustación en Alemania se encuentra [aquí](#) en la página Web de la Embajada.

Contacto para información adicional:

Embajada de la República Argentina
Kleiststraße 23-26, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 22 66 89 51
Fax: +49 (0)30 22 91 40 0
Mail: prensa_ealem@mrecic.gov.ar
Web: <http://ealem.mrecic.gov.ar>

ANEXO

¿7 DE ABRIL, EL POR QUÉ DE LA FECHA ELEGIDA?

El origen del Malbec se encuentra en el sudoeste de Francia. Allí se cultivaba esta cepa con la que se elaboraban vinos denominados “de Cahors”, por el nombre de la región, reconocidos desde la época del Imperio Romano. De Francia fue introducido en la Argentina a través de Michel Aimé Pouget (1821-1875), un ingeniero agrónomo que recibió el encargo del entonces Presidente argentino Domingo Faustino Sarmiento de crear la escuela agrónoma “Quinta Normal”, en la Provincia de Mendoza. Esta escuela fue fundada el 17 de abril de 1853.

A fines del siglo XIX y de la mano de los inmigrantes italianos y franceses, la vitivinicultura creció exponencialmente y con ésta el Malbec, que se adaptó rápidamente a los diversos terruños que proponía nuestra geografía, donde se desarrolló –incluso- mejor que en su región de origen. De esta forma, con el tiempo y con mucho esfuerzo, se fue perfilando como uva insignia de la Argentina.

La gestión de Pouget y Sarmiento en la “Quinta Normal” de Mendoza jugó un rol inicial y decisivo en este proceso. El 17 de abril es, para “Wines of Argentina”, no sólo el símbolo de la transformación de la vitivinicultura en nuestro país, sino el punto de partida para el desarrollo de esta cepa, emblema de la Argentina a nivel mundial.

www.malbecworldday.com

Wines of Argentina

Wines of Argentina, la entidad responsable de la marca VINO ARGENTINO en el mundo, organiza el día 17 de abril de 2013 la tercera edición del “Día Mundial del Malbec”. En colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina se llevarán a cabo más de 70 eventos, en 60 ciudades de 50 países.

Las ediciones anteriores del Día Mundial del Malbec fueron consideradas por las autoridades de “Wines of Argentina”, las bodegas participantes y la Cancillería argentina como un éxito rotundo, no solo porque se fortaleció el posicionamiento del Malbec y de Argentina en el mundo, sino también porque las ventas de este varietal en particular y del vino argentino en general se incrementaron de manera significativa. Es importante destacar que los ingresos por exportaciones de Malbec crecieron en 2012 respecto de 2011 alcanzando los 41 millones de dólares. Asimismo, la exportación de vinos de alta gama creció un 13.5% para el segmento entre 40 y 90 U\$S (caja de 9 litros) y un 15.4% para el de más de 90 U\$S.

Desde 1993, la organización promueve la imagen de los vinos locales en el exterior, además de ayudar a orientar la estrategia exportadora de Argentina, estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo.

www.winesofargentina.com