



Embajada de la
República Argentina



Subsecretaría de
Desarrollo de Inversiones

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

COMUNICADO DE PRENSA

Invertir en Argentina - Oportunidades de negocio y potenciales de ganancia para empresas alemanas

Berlín/Hamburgo/Stuttgart, 7 de junio de 2011. ¡Invertir en Argentina vale la pena! Bajo este lema, la Embajada de la República Argentina, la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y los Consulados Generales de Hamburgo (6 de junio) y Stuttgart (7 de junio), llevaron a cabo un seminario y roadshow para empresarios alemanes. Los eventos contaron con el generoso apoyo de las cámaras de comercio y sociedades de fomento económico locales, así como de la Asociación Lateinamerika Verein.

Expusieron entre otros María Cecilia Nahón, Subsecretaria de Desarrollo de Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y Victorio Taccetti, Embajador de Argentina en Alemania, así como representantes de empresas argentinas y alemanas de diferentes sectores económicos.

El Embajador Taccetti comentó: „La meta de los eventos es fomentar las inversiones de empresas alemanas en Argentina y fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países. El foco son las inversiones directas a través de las cuales se pueden implementar los conocimientos y las tecnologías alemanas de forma lucrativa, de manera que tanto Alemania como Argentina puedan beneficiarse.”

La Subsecretaria resaltó que la economía Argentina se recuperó bien de la crisis del principio del milenio habiendo reencontrado rápidamente el camino hacia un crecimiento sostenido. “Entre los años 2003 y 2009 la tasa media de crecimiento fue de 7.1%. En 2010 la tasa de crecimiento subió al 9.2%, por lo que Argentina forma parte de los mercados con mayor crecimiento en Latinoamérica”, dijo Nahón y mencionó que además de los sectores y proyectos del roadshow, los sectores de biotecnología y minería así como el sector de tecnologías de información y comunicación también cuentan con grandes tasas de crecimiento y buenas posibilidades de inversión.

Más de 100 empresas alemanas visitaron los eventos en ambas ciudades y se informaron sobre las fortalezas económicas de Argentina y sobre proyectos de inversión actuales.

Se presentaron oportunidades de negocios en el país a potenciales inversores alemanes en los siguientes sectores:

- Agronegocios y Maquinaria Agrícola: 59 proyectos por US\$1.120 millones (incluyendo la cartera de proyectos del PROSAP - Programa de Servicios Agrícolas Provinciales)
- Infraestructura (provincial), desarrollos inmobiliarios y turismo: 27 proyectos por US\$1.468 millones (incluyendo la cartera de proyectos del Ministerio de Turismo)
- Energías renovables: 7 proyectos por US\$ 150 millones.

De esta manera, fueron presentados ante empresarios alemanes un total de 93 proyectos de inversión productiva por un monto de US\$ 2.738 millones. Asimismo, con la participación de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), se brindó un panorama de la actualidad y las perspectivas de la industria automotriz en la Argentina y se analizaron posibilidades de inversión en el sector.

Finalmente, se organizaron 39 reuniones individuales entre funcionarios de la Cancillería y empresarios argentinos con contrapartes alemanas interesadas en invertir en Argentina, donde se exploraron en detalle las distintas oportunidades de inversiones presentadas y se brindaron mayores detalles sobre los diversos proyectos.

Maria Cecilia Nahón, Subsecretaria de Desarrollo de Inversiones de la Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, puso a disposición de los empresarios presentes los seminarios de dicha subsecretaría para facilitar sus negocios en Argentina.

En los últimos años, la columna vertebral de la economía argentina se ha consolidado en las pequeñas y medianas empresas. Estas emplean a más del 70% de los trabajadores y generan el 50% de las ganancias, así como el 30% del valor agregado de Argentina.

Gracias los esfuerzos decididos y unificados del gobierno y del sector privado, Argentina se ha convertido en un atractivo centro de actividades de distintos sectores. Una muestra de su éxito son las buenas posiciones que Argentina ocupa en rankings internacionales – por ejemplo en el crecimiento económico, que presenta cifras comparables con las de China, así como en el índice FDI Regulatory Restrictiveness de la OCDE, en el cual Argentina ocupa el 9. lugar y por tanto se encuentra, como Alemania, entre los estados del mundo con las mejores condiciones para inversión directa.

Estas son sólo algunas de las razones por las cuales prestigiosas empresas alemanas han optado por elegir Argentina como su sede en América Latina. El país hispanohablante es una base ideal para que empresas establezcan, por ejemplo, equipos de desarrollo, o centros de distribución para el mercado suramericano.

Las ventajas de Argentina:

- Crecimiento Económico Sustentable/Un mercado en expansión
- Atractiva Rentabilidad Empresarial/Negocios rentables
- Integración Económica Regional y Global/Lazos estratégicos con el mundo y una creciente presencia internacional
- Economía Diversificada/Oportunidades de inversión en todos los sectores

- Recursos Humanos Calificados y Talentosos/Profesionales de excelencia
- Abundancia y Diversidad de Recursos Naturales/Extraordinaria dotación para impulsar el desarrollo sustentable
- Extraordinaria Calidad de Vida/Un destino para enamorarse
- Cultura Vibrante/Compartiendo un valioso patrimonio con el mundo
- Infraestructura Moderna y Conectividad de Calidad/Redes de conexión nacionales e internacionales
- Apoyo público a la inversión/Incentivos para invertir y tratamiento igualitario para los inversores extranjeros

Las actividades en el sector de fomento de inversiones del gobierno de Argentina cuentan con el apoyo de las secciones de economía y comercio de la Embajada y de los consulados en Bonn, Fráncfort y Hamburgo. En Argentina, la entidad central es la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones. El documento adjunto brinda información adicional.



Victorio Taccetti, Embajador de la República Argentina en Alemania y Maria Cecilia Nahón, Subsecretaria de Desarrollo de Inversiones de la Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, juntamente con Manuel A. Fernández Salorio, Consul General en Hamburgo (izquierda) y Leonardo Ezcurra, Gernete Ejecutivo de Compras, Volkswagen Argentina en el Hotel Steigenberger en Hamburgo.

Contacto para información adicional:

Tobias Gierling
Asistente de Inversiones
Sección Economía y Comercio
Embajada de la República Argentina
Tel.: +49-30-22668951
Correo electrónico: investment@embargent.de

Luis Fuhr
Jefe de la Sección Economía y Comercio
Sección Economía y Comercio
Embajada de la República Argentina
Correo electrónico: wirtschaft@embargent.de

María Silvina Costa
Agredada Prensa
Embajada de la República Argentina
Kleiststr. 23-26, 10117 Berlín
Alemania
Tel +49-30-22668929
Fax +49-30- 2291400
Correo electrónico: presse@embargent.de
Sitio Web: www.embargent.de

ANEXO INFORMATIVO:

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO DE INVERSIONES

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones: La SUINV es parte de la Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales (SCREI) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (MRECIC). Su misión principal es la promoción, atracción y generación de inversión extranjera directa (inversiones productivas).

La integración de la SUINV al ámbito de la Cancillería representa un paso adelante en materia de política de desarrollo de inversiones en Argentina. Así, el desarrollo de inversiones se suma al comercio exterior y a las negociaciones internacionales para integrar los tres pilares estratégicos de la labor de la Cancillería Argentina en materia económica. Estos ejes centrales pasan ahora a enmarcarse en un objetivo común de política exterior en ese campo, con una única visión y un único propósito: promover una inserción internacional inteligente de nuestro país que permita materializar oportunidades de éxito que apunten a un desarrollo sustentable con equidad e inclusión social.

En particular, la realización de las tareas de promoción de inversiones y de promoción comercial desde un mismo ámbito institucional permitirá capitalizar las sinergias existentes y complementar esfuerzos a fin de multiplicar los resultados en materia de inversiones en el país.

El traspaso de las funciones en materia de inversiones a la órbita de la Cancillería permitirá también capitalizar al máximo el rol de las representaciones permanentes de Argentina en el mundo, interlocutores fundamentales para el proceso de atracción de inversiones hacia nuestro país.

Servicios al Inversor brindados por la SUINV

- La SUINV ofrece los siguientes servicios gratuitos a potenciales inversores:
- Ser un punto de contacto único en Argentina,
- Brindar asistencia técnica y servicios profesionales personalizados en todas las etapas del proceso de inversión;
- Proveer información sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina;
- Ayudar a identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos;
- Remover eventuales obstáculos y facilitar todo el proceso de inversión;
- Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.
- Colaborar en el armado de agenda de trabajo durante la visita de inversores a Argentina.

Más informaciones se encuentra en: www.inversiones.gov.ar