

## Argentinische Woche bei Galeria Kaufhof

Galeria Kaufhof, die renommierteste Handelskette Deutschlands, berichtete über die vorläufigen Ergebnisse der erfolgreichen Verkaufsaktion „Argentinische Wochen“, die im Oktober 2018 in den wichtigsten Städten Deutschlands stattfand. Die Handelskette teilte auch mit, dass sie daran interessiert sei, einen Teil der argentinischen Produkte in die festen Verkaufsangebote der „internationalen Produkte“ zu übernehmen.

Martin Gümmer, Einkaufsleiter am Hauptsitz von Galeria Kaufhof in Köln, informierte, dass zu den Produkten in den Verkaufsregalen auch „Alfajores mixtos Havana“ (gefülltes Waffelgebäck), süße Blätterteigplätzchen „Hojalmar“ und „Bon o Bon“-Pralinen hinzukommen würden. Neben diesen Neuheiten aus dem Bereich Bäckerei und Konditorei umfasst das Sortiment auch 30 Marken verschiedener feiner argentinischer Weine, Frischfleisch und je nach Saison auch frisches Obst und Fisch aus unserem Land.

Die kürzlich mit der Warenhauskette Karstadt fusionierte Kaufhofgesellschaft verfügt über 243 Filialen

in ganz Europa und erzielt einen Jahresumsatz von über E 5 Mrd.

Die „Argentinischen Wochen“ mit Verkostungen argentinischer Produkte, begleitet von Musikshows und Tangoveranstaltungen in 17 „Galeria Kaufhof“-Filialen in ganz Deutschland, waren eine starke Handelsförderungsaktion, die von der Argentinischen Agentur für Investitionen und Internationalen Handel (AAICI) organisiert und von der Botschaft der Argentinischen Republik in Deutschland unterstützt wurde, mit dem Ziel, traditionelle Produkte unseres Landes in Europas führender Wirtschaft zu positionieren.

Diese koordinierte Aktion, die in den wichtigsten deutschen Städten Berlin, München, Hannover, Hamburg und Frankfurt stattfand, machte es möglich, dass mehr als 50 Produkte von rund 100 renommierten argentinischen Marken für den deutschen Verbraucher zugänglich waren, darunter Arcor, Cuyén, Havana, San Ignacio und Taragü; unter den Weingütern sind Rutini, Salentein und Trapiche hervorzuheben.

der Konsum um 0,2% über dem Vorjahr. Im Dezember sank der Konsum im Gebiet von Edesur um 12,5% und in dem von Edenor um 12,5%, während er in Patagonien zunahm. 43% des Konsums entfällt auf Haushalte, 30% auf Handel und 27% auf Industrie. Am stärksten ging der Konsum bei Haushalten zurück.

\*\*\*

**Der Verkauf von Maschinen für die Landwirtschaft hat sich**

lung des Luftverkehrs deutet auf eine strukturelle Änderung hin, und reimt sich nicht mit der Stagnation des BIP zusammen, die ab 2011 besteht.

\*\*\*

**Der Informatikexperte Mario Julio, Geschäftsführer von Service Delivery Centar, weist in der Zeitung El Cronista (12.1.19) darauf hin, dass der Export von Software 8,3% der Gesamtexporte umfasst. Allgemein wird für**

Vertretern des Transportministeriums, der ORSNA (die sich mit der Regulierung der Flughäfen befasst) und der Verwaltung für zivile Luftfahrt, wird über die Genehmigung der Anträge entschieden. Von der Maßnahme wird eine Verbilligung des Dienstes erwartet, die besonders für die neuen Fluglinien mit billigen Passagen wichtig ist.

\*\*\*

**Zum ersten Mal wurden sechs Lastwagen mit Einsatz von Press-**

## Wirtschaftsübers

(Fortsetzung von Seite 20)

billiges Rindfleisch verwendet wird, und dann das jeweils billigere Saisongemüse. Beim „asado“ ist der Rindfleischkonsum viel höher.

• Bei vielen dauerhaften Konsumgütern ist die Bevölkerung allgemein gut ausgestattet, so dass die Erneuerung keine Priorität hat. Das betrifft an erster Stelle Bekleidung, und dann Haushaltsgeräte. In einigen Fällen besteht eine Sättigung des Bedarfs, so bei Mobiltelefonen, bei denen der Bestand weit über der Bevölkerung liegt, so dass viele Menschen zwei Telefone haben müssen. Auch bei Automobilen besteht eine gewisse Sättigung, umso mehr als diese in den letzten Jahren besser und dauerhafter sind. Früher musste ein Motor vor den 100.000 km überholt werden, heute ist dies erst nach 200.000 km notwendig. Wenn die Menschen, die schon über all diese Objekte verfügen, davon Abstand nehmen, sich jetzt neue zu kaufen, erleiden sie keinen Wohlstandverlust. Selbstverständlich tragen die Lieferanten dabei einen Schaden, mit dem

Passa; hat si verdo; sind ; an ers Heim; und d; haben Mens; zum T; wird c; men e; der G; Geset; wird ; Kennt; Die 2018 ; Juni v; dass v; Unte; geschl; bedau; gehört; der “k; die de; seiner; bedeu; andere; ter sin; chen i; beson; auch ;